

**DAFTAR ISI**

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Pameran Jalur Rempah di Museum Nasional, Jakarta Pusat. ....	11
Gambar 2. Penulis dan Narasumber .....	15
Gambar 3. Artikel tentang Rempah .....	16
Gambar 4. Power Point Data Rempah.....	18
Gambar 5. Sejarah Rempah .....	18
Gambar 6. Buku Pulan Run .....	19
Gambar 7. Taste of Infographic of Food .....	20
Gambar 8. Buku Infografis kedasyatan cara bercerita visual .....	20
Gambar 9. Visual storytelling .....	21
Gambar 10. Bagan kerangka pemikiran buku infografis rempah .....	23
Gambar 11. Bagan Skematika perancangan buku infografis rempah .	24
Gambar 12. Garis vertikal .....	46
Gambar 13. Grais horizontal.....	46
Gambar 14. Garis lengkung .....	47
Gambar 15. Garis patah .....	47
Gambar 16. Garis miring.....	47
Gambar 17. Garis berombak .....	48
Gambar 18. Bidang.....	48
Gambar 19. Bidang.....	49
Gambar 20. Warna .....	51
Gambar 21. Tekstur .....	52
Gambar 22. Tabel prancangan infografis.....	55

Gambar 23. Grafis garis .....	63
Gambar 24. Diagram lingkaran.....	64
Gambar 25. Diagram lingkaran.....	65
Gambar 26. Scatter plot.....	66
Gambar 27. Radar chart .....	67
Gambar 28. Process flowchart .....	68
Gambar 29. Case Binding.....	78
Gambar 30. Perfect binding .....	78
Gambar 31 saddle sticth .....	79
Gambar 32 saddle sticth binding.....	80
Gambar 33 Screw and post binding.....	81
Gambar 34 Tape binding .....	81
Gambar 35 Plastic comb binding .....	82
Gambar 36. Spiral binding .....	83
Gambar 37 Ring Binding.....	83
Gambar 38 cover buku herbs and spices .....	86
Gambar 39 isi buku herbs and spices.....	87
Gambar 40. Cover buku the magic of spices blends .....	87
Gambar 41 isi buku the magic of spices blends .....	88
Gambar 42. Rempah biji .....	104
Gambar 43 Rempah rimpang.....	105
Gambar 44 Rempah batang.....	105
Gambar 45 Rempah getah .....	106
Gambar 46. Rempah kuncup bunga .....	107
Gambar 47 Rempah buah .....	108
Gambar 48 Image style.....	112
Gambar 49 Margin .....	115
Gambar 50 Grid .....	116
Gambar 51. Daftar anggaran biaya produksi .....	123
Gambar 52 Daftar anggaran biaya promosi.....	123
Gambar 53 Daftar anggaran biaya Merchadise .....	124

Gambar 54 Cover Buku Rempah.....	125
Gambar 55 Daftar Isi Buku .....	125
Gambar 56 Pendahuluan.....	126
Gambar 57 Anatomi Rempah .....	127
Gambar 58 Kandungan dan Kegunaan Rempah.....	128
Gambar 59 Budidaya Rempah .....	128
Gambar 60 Sejarah Rempah.....	129
Gambar 61 Layout Pala.....	130
Gambar 62 Layout Jinten.....	130
Gambar 63 Layout Kemiri.....	131
Gambar 64 Layout Kapulaga .....	131
Gambar 65 Layout Jahe .....	132
Gambar 66 Layout Lengkuas.....	133
Gambar 67 Layout Kunyit .....	133
Gambar 68 Layout Kayu manis.....	134
Gambar 69 Layout Kapur Barus .....	134
Gambar 70 Layout Kemenyan .....	135
Gambar 71 Layout Cengkeh.....	136
Gambar 72 Layout Lada .....	137
Gambar 73 Layout Bunga Lawang .....	137
Gambar 74 Layout Panili .....	138
Gambar 75 Layout Ketumbar.....	138
Gambar 76 Index .....	139
Gambar 77 Referensi.....	139
Gambar 78 Logo Buku Infografis Rempah.....	140
Gambar 79 Poster.....	141
Gambar 80 Brosur .....	142
Gambar 81 Spanduk.....	142
Gambar 82 X-Banner.....	143
Gambar 83 Website Banner .....	144
Gambar 84 Kalender.....	144

Gambar 85 Pmebatas Buku.....	145
Gambar 86 Totebag.....	145
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Batasan Masalah .....	8
1.4 Maksud dan Tujuan Masalah .....	9
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	10
1.5.1 Pengumpulan Data Kuantitatif .....	10
1.5.2 Pengumpulan Data Kualitatif .....	14
1.6 Kerangka Pengumpulan Data .....	23
1.7 Skematika Perancangan .....	24
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA .....</b>	<b>25</b>
2.1 Landasan Teori .....	25
2.1.1 Teori Komunikasi .....	25
2.1.1.1 Definisi Komunikasi .....	27
2.1.1.2 Komunikasi Antar Pribadi .....	27
2.1.1.3 Komunikasi Massa .....	28
2.1.2 Strategi Publikasi .....	29
2.1.3 Psikologi Warna .....	30
2.1.4 Semiotika .....	35
2.1.5 Aspek Kultural .....	38
2.1.6 Gaya Desain .....	42
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain .....	45
2.1.7.1 Unsur Desain .....	45
2.1.7.2 Prinsip Desain.....	52
2.1.8 Infografis pad Media Publikasi .....	55
2.1.8.2 Format-format Infografis .....	56

2.1.8.3 Infografis Editorial .....	57
2.1.8.4 Prinsip-prinsip Vitruvius .....	58
2.1.8.5 Ilustrasi .....	59
2.1.8.6 Visualisasi Data .....	60
2.1.8.6.1 Traditional Design Methods.....	62
2.1.8.6.2 Interactive Data News Design .....	68
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi .....	68
2.1.10 Buku.....	77
2.1.10.1 Penjilidan .....	77
2.2 Analisa Data.....	84
2.2.1 Gambaran intuisi.....	84
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	84
2.2.3 Data Kompetitor.....	86
2.2.4 SWOT.....	88

### **BAB III KONSEP PERANCANGAN BUKU**

<b>INFOGRAFIS REMPAH.....</b>	<b>95</b>
3.1. Konsep Media .....	95
3.1.1 Tujuan Media .....	95
3.1.2 Strategi Media .....	96
3.1.2.1 Khalayak sasaran / segmentasi .....	96
3.1.3 Pemilihan Media .....	98
3.1.3.1 Target .....	99
3.1.3.2 Panduan Media .....	99
3.1.3.3 Program Media .....	101
3.2 Konsep Kreatif .....	102
3.2.1 Keyword.....	102
3.2.2 Strategi Kreatif.....	103
3.2.2.1 Warna .....	103
3.2.2.2 Tipografi.....	110
3.2.2.3 Image .....	112

3.2.2.4 Logo .....	113
3.2.2.5 Identitas Visual .....	113
3.2.2.6 Gaya Desain.....	113
3.2.2.7 Layout.....	114
3.2.2.7.1 Invisible Elements .....	114
3.2.2.7.2 Elemen Teks .....	117
3.2.2.7.3 Elemen Visual .....	118
3.2.3 Program Kreatif.....	119
3.2.3.1 Proses Cetak .....	119
3.2.3.2 Pra Produksi .....	120
3.2.3.3 Produksi.....	120
3.2.3.4 Pasca Produksi.....	120
3.3. Konsep Komunikasi .....	121
3.3.1 Tujuan Komunikasi .....	121
3.3.2 Strategi Komunikasi .....	121
3.4 Perencanaan Biaya.....	123
3.4.1 Produksi.....	123
3.4.2 Promosi.....	123
3.4.3 Merchandise .....	124
<b>BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....</b>	<b>125</b>
4.1 Media Utama .....	125
4.1.1 Buku .....	125
4.1.2 Logo .....	128
4.2 Media Promosi.....	129
4.2.1 Poster .....	129
4.2.2 Brosur .....	130
4.2.3 Spansuk.....	130
4.2.4 X-banner.....	131
4.2.5 Digital.....	132
4.3 Merchandise .....	133

4.3.1 Kalender .....	133
4.3.2 Pembatas buku.....	133
4.3.3 Totebag.....	134
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>146</b>
5.1 Kesimpulan .....	146
5.1 Saran .....	147
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xvii</b>